



G&M

**DANS LES COULISSES
DU PANORAMA**

*Le panOrama est une opération de
communication du fOrum culture.*

Il a lieu entre novembre 2016 et janvier 2017.

*L'agence Giorgianni & Moeschler à Tavannes est mandatée
pour assurer la réalisation et le suivi du projet.*

*La présente brochure décrit la stratégie de communication,
détaille les étapes de conception et
présente les différents moyens de
communication retenus.*



LA SITUATION INITIALE

~ Où l'on définit l'ampleur du défi ~

Chaque mandat de communication a son propre **élément perturbateur**. Plutôt que d'être un problème, celui-ci permet toutefois de se poser d'emblée les bonnes questions et de se focaliser sur les mesures les plus pertinentes et efficaces. L'élément perturbateur est à la fois ce qui justifie un mandat de communication, sa raison d'être et son moteur.

Pour le panOrama:

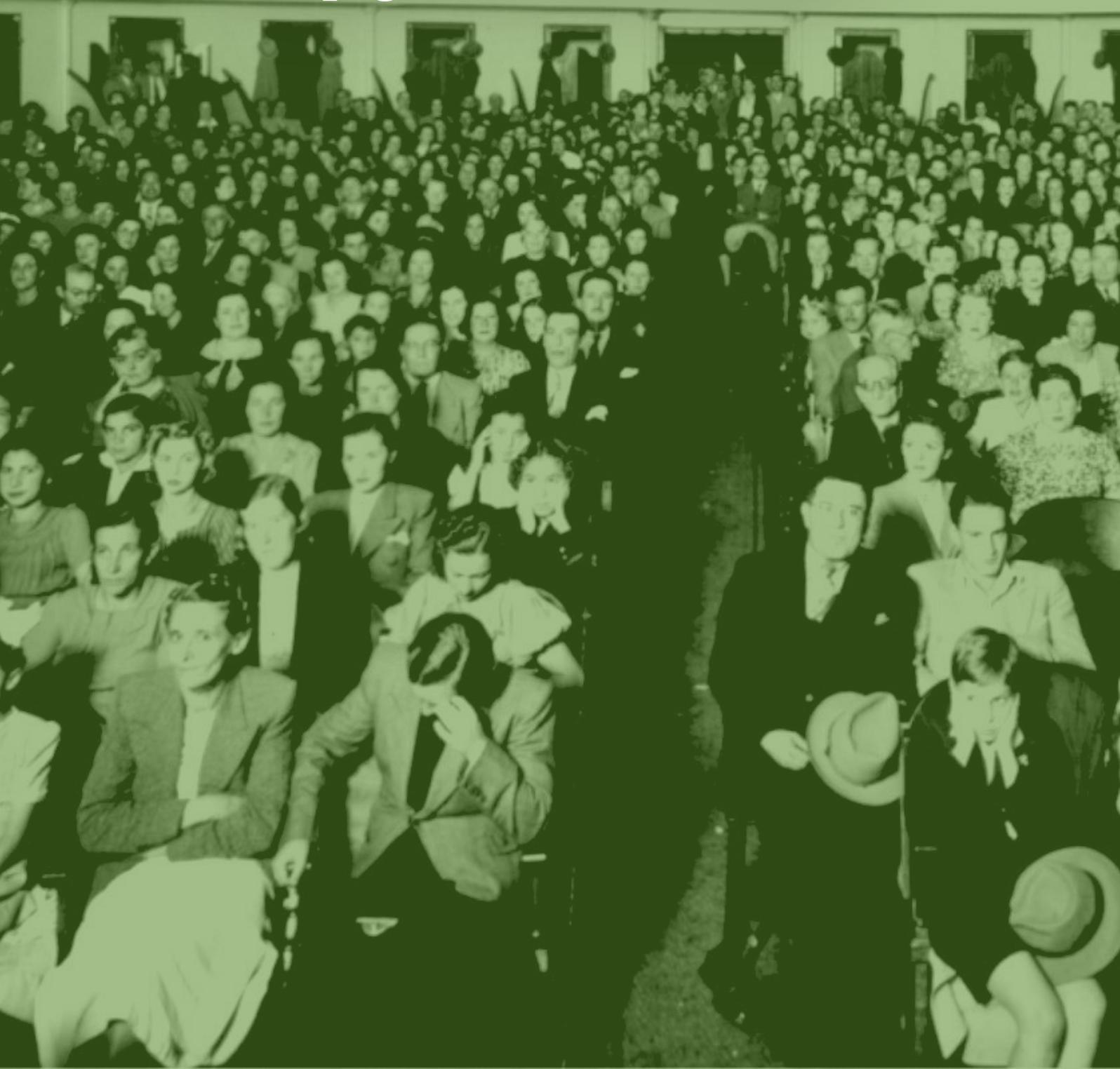
Le **fOrum culture** désire mettre en place une action de communication quelques mois seulement après sa création. Son but: fédérer les actrices et les acteurs culturels du Jura bernois, du Jura et de la ville de Bienne. Le nom donné au projet est: **«panOrama — 360 ° de culture»**.

Il s'agit donc de mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre culturelle interjurassienne.

Pour ce faire, les membres de l'association peuvent proposer jusqu'à 3 événements se déroulant entre le 1er novembre 2016 et le 31 janvier 2017.

LES PUBLICS CIBLES

*~ Où l'on précise à qui s'adresse la
campagne de communication ~*



À chaque mandat de communication, ses publics cibles. Une définition **précise et détaillée** de ceux-ci permettra de développer les contenus les plus parlants et de les diffuser ensuite dans les moyens de communication les mieux appropriés. Tout ceci afin d'obtenir un maximum de communication avec un investissement minimal de ressources.

Pour le panOrama:

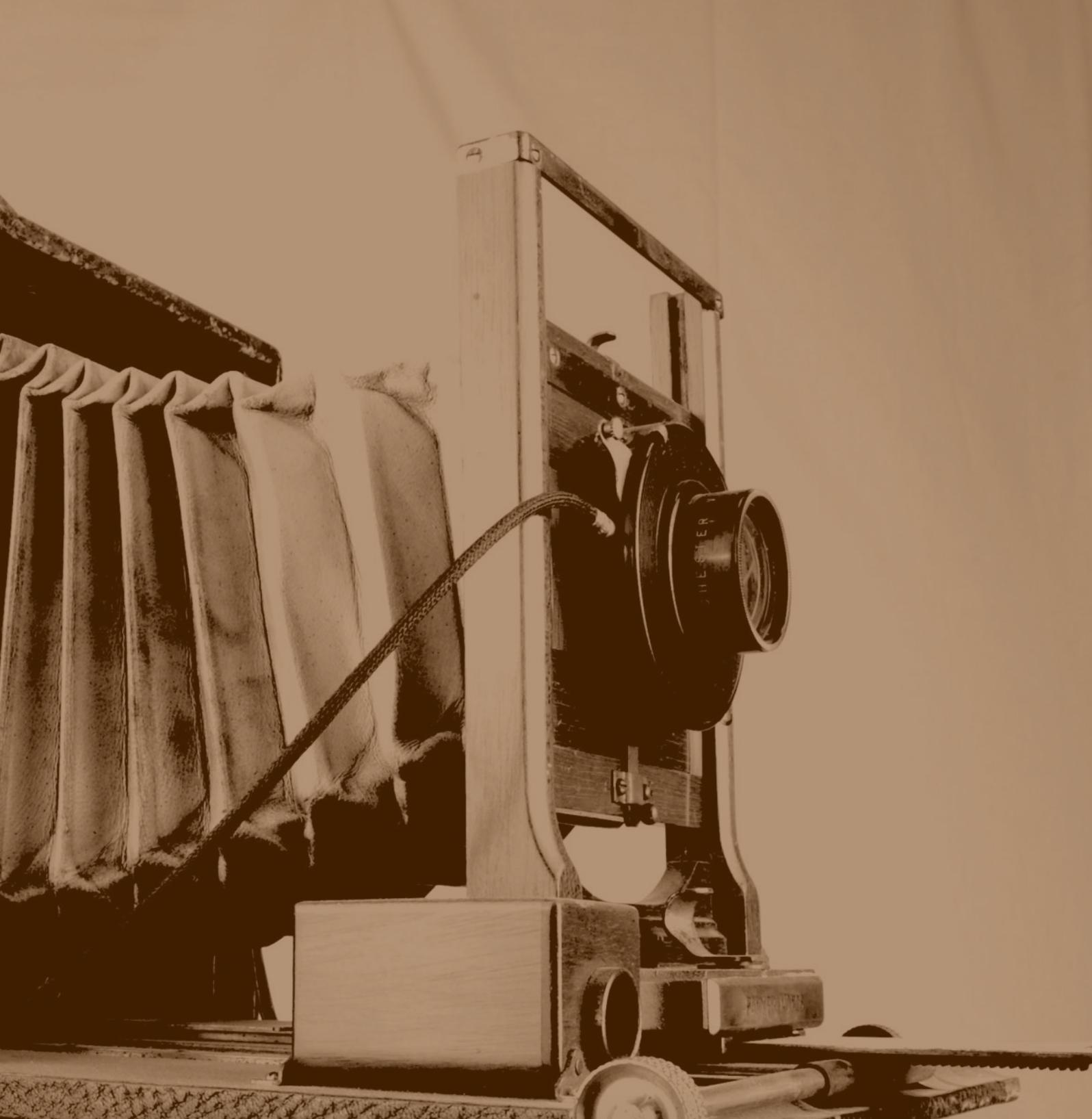
L'opération «panOrama — 360 ° de culture» vise les publics suivants:

à l'interne:

- les membres du fOrum (mise en lumière des activités de l'association)
- les membres des commissions
- le comité

à l'externe:

- les habitué-e-s des lieux culturels
- les personnes susceptibles d'être intéressées par l'offre culturelle élargie
- les acteurs politiques
- les différents partenaires de l'association



LES OBJECTIFS

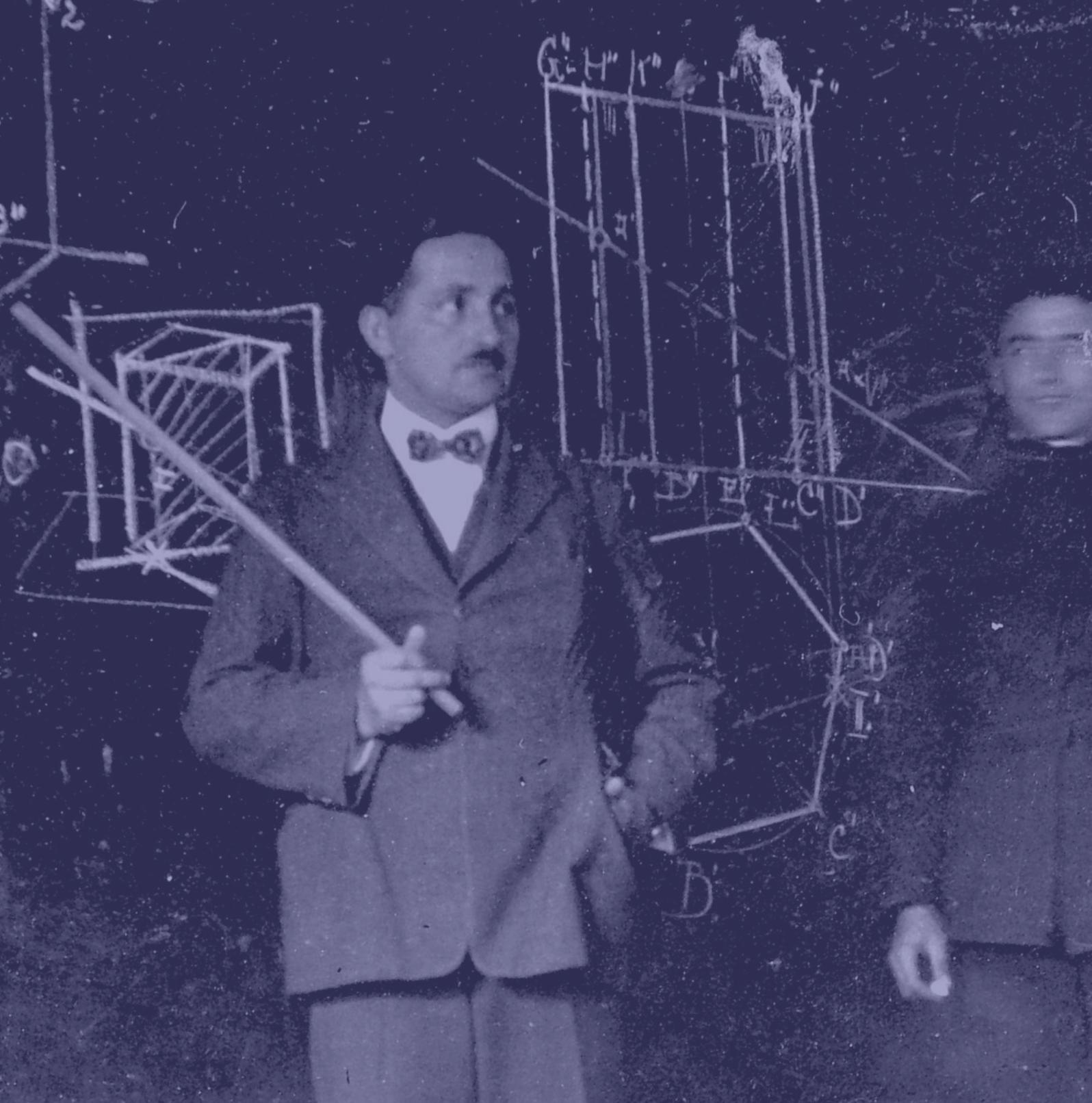
*~ Où l'on définit à quoi
sert la communication ~*

Une fois les publics cibles définis, il faut savoir **où l'on veut les amener**. C'est ici que l'élément perturbateur revient sur le devant de la scène: en même temps qu'il incarne une problématique, il indique la voie à suivre pour la résoudre. Un bon objectif se veut simple, concis et facile à mesurer.

Pour le panOrama:

Les activités du fOrum culture répondent à la volonté d'encourager, de soutenir et surtout de fédérer le foisonnement culturel dans le Jura bernois, dans le Jura et dans la Ville de Bienne. Pour ce faire, l'association bénéficie d'un soutien financier particulier du Canton de Berne qui est complémentaire aux subsides culturels.

Le panOrama s'inscrit dans cette même volonté. Son objectif est de fournir une plate-forme qui offre une plus grande visibilité aux activités et aux acteurs culturels de la région. Son défi: montrer l'unité de la culture interjurassienne, sa cohésion et sa richesse.



L'IDÉE

~ Où l'on trouve des solutions ~

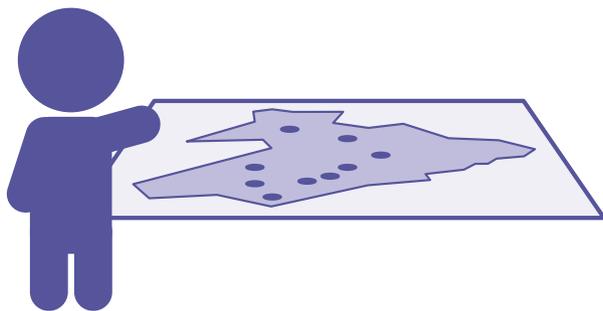
UNE COMMUNICATION À 360 °... POUR DE VRAI!

Une série d'événements ne suffit pas à montrer une cohérence au sein d'une offre culturelle foisonnante.

Une carte géographique où les gens peuvent se situer dans les marges ne pousse pas à fédérer à la fois les acteurs et les activités culturelles de la région.

Nous avons donc opté pour un changement de point de vue radical: **un panorama.**

Il place le spectateur au centre et la culture tout autour, en attribuant la même importance à chaque lieu culturel où que l'on se situe.





LES MOYENS DE COMMUNICATION

*~ Où l'on détaille les outils de communication
utilisés pour atteindre les objectifs fixés ~*

Les moyens de communication retenus découlent du travail autour des publics cibles et des objectifs. Ils reflètent la cohérence de la stratégie de communication et permettent d'atteindre les résultats espérés de la manière la plus efficace possible.

Pour le panOrama:

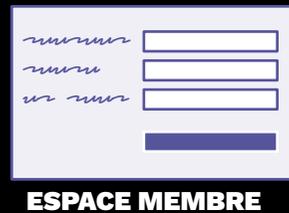
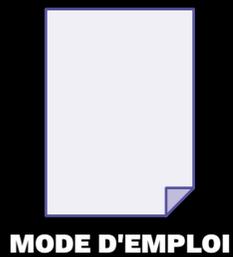
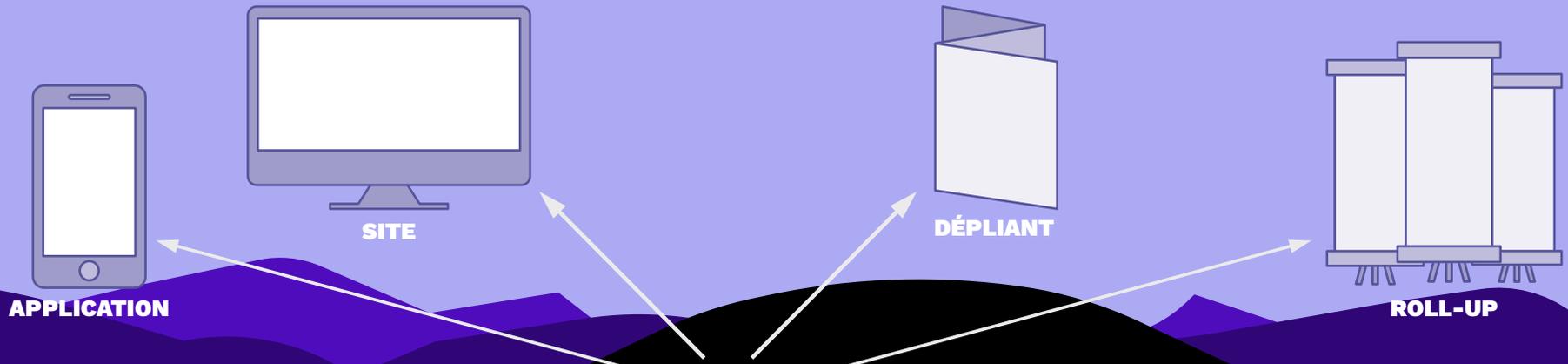
Communication interne

- un espace membre
- une messagerie interne
- un mode d'emploi pour le kit du panO
- des bannières pour les réseaux sociaux

Communication externe

- une application IOS
- une application Android
- un site
- un dépliant
- un roll-up
- une page pour les 24 h de création

COM EXTERNE



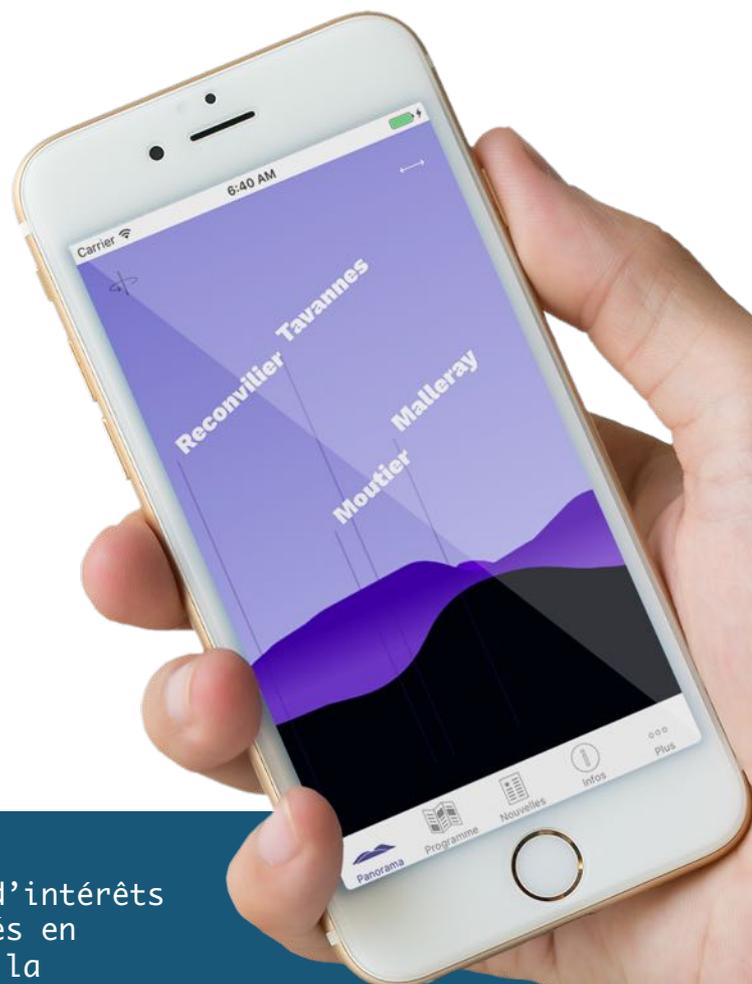
COM INTERNE

COMMUNICATION EXTERNE

L'APPLICATION

C'est la boussole de la culture du Jura bernois, du Jura et de la Ville de Bienne. Elle accompagne le spectateur dans ses déplacements, s'adaptant à sa position dans l'espace afin de lui indiquer au mieux les lieux de culture qui l'entourent.

→ panorama.forumculture.ch/app

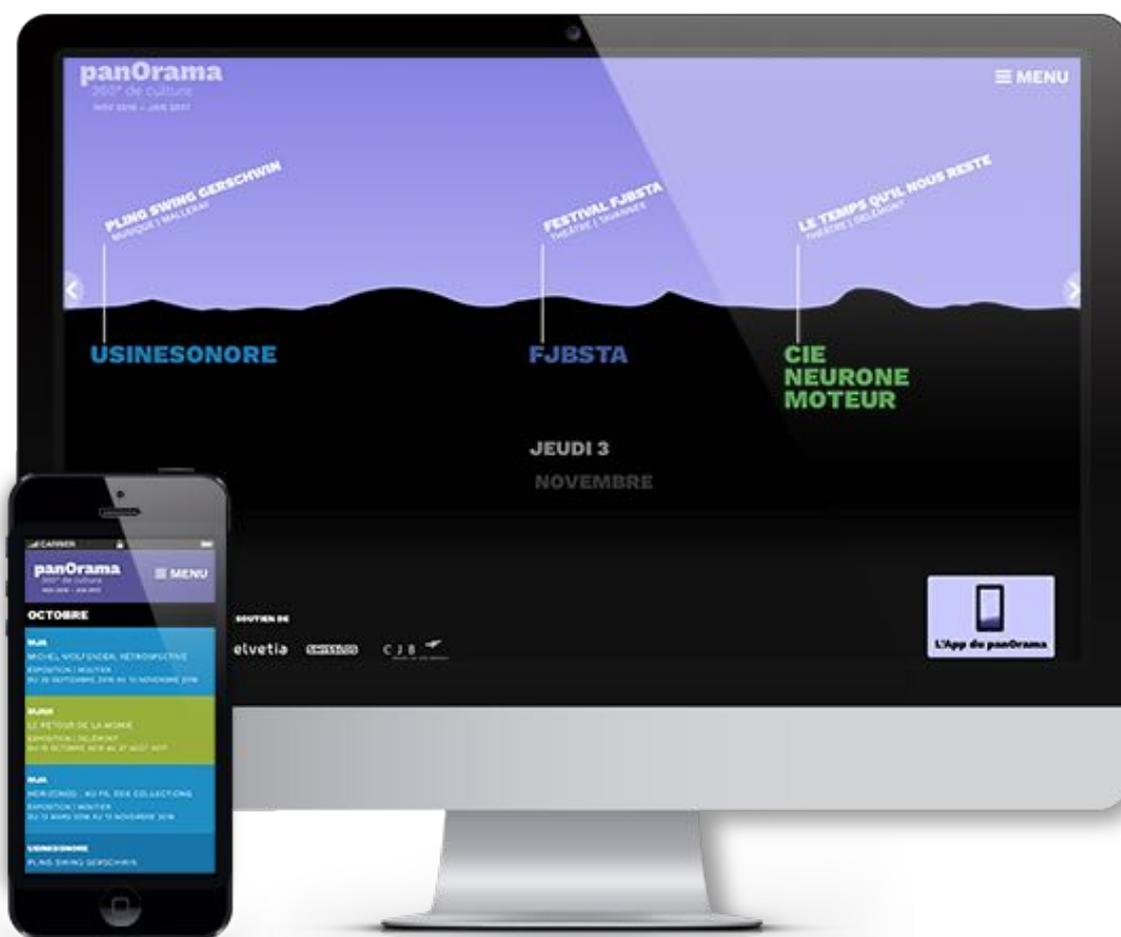


```
<code>
```

Les points d'intérêts sont disposés en fonction de la localisation de l'utilisateur-trice: le panorama est calculé différemment à Saignelégier ou à Bienne.

```
</code>
```

LE SITE INTERNET



Véritable camp de base du panOrama, le site réunit toutes les informations pour cette opération de communication.

→ panorama.forumculture.ch

LE ROLL-UP

Étendard léger et coloré symbolisant le réseau culturel du Jura bernois, du Jura et de la ville de Bienne. Les 26 roll-ups sont disposés en cercle lors de la conférence de presse où est présenté le panOrama et sont ensuite remis aux membres afin que ceux-ci puissent l'installer dans leur espace.

→ Visible à la conférence de presse du 28 octobre au Royal de Tavannes, ainsi que lors de chaque événement du panOrama



COMMUNICATION DURABLE

Volontairement sans indication de date, le roll-up est pensé pour être utilisable par les membres dans leur vie culturelle de tous les jours et être déployé lors des prochaines éditions du panOrama.

LE DÉPLIANT

Il incarne deux objectifs de communication: d'une part, il présente le concept du panOrama au public et en promeut les événements, d'autre part, il incite le public à découvrir d'autres lieux de culture en offrant — par le biais du passepOrt culture — une entrée gratuite à un événement du panOrama.

→ Mis à disposition lors de chaque événement du panOrama et distribué par tous les centres culturels



COMMUNICATION INTERNE

L'ESPACE MEMBRE

Afin de fluidifier la récolte et la validation des informations, nous avons mis en place un espace membre sur le site du fOrum permettant aux participant-e-s de saisir et corriger les informations relatives aux événements.

Cle UTOPIK FAMILY

Coordonnées

Mon panOrama

Modifier le mot de passe

Se déconnecter

Date de la manifestation
Vendredi 27 janvier 2017

L'événement est annulé L'événement est complet

Lieu la manifestation
CCL St-Imier

Type manifestation
Théâtre

Titre de la manifestation

Heure

Heure au format HH:MM

Texte de présentation (max 250 caractères)

Visuel
 **affiche_solar_panorama.jpg**
426 KB
Image JPEG haute qualité, minimum 1500 x 1000 pixels. **Max 1 Mo**

Liens sur la page de votre site qui présente la manifestation

Lien pour les informations liées à la manifestation

Lien billetterie

Lien sur la page permettant d'acheter des billets pour la manifestation

Je valide les informations concernant la manifestation
Si cette case est cochée, les informations concernant la manifestation seront considérées comme correctes et utilisées sur les différents moyens de communication du panOrama.

MESSAGERIE INTERNE

Nous avons mis en place un système qui permet d'envoyer des messages électroniques personnalisés aux membres prenant part à l'action de communication selon l'étape de leur inscription (confirmation, validation, etc.). La messagerie interne a grandement facilité la gestion et le suivi du projet.

▼ Filtres

Groupe: Membres: Cotisations impayées en: panOrama

actiOn culturelle - Tous - 2016 - 2. Accusé de réception envoyé

✳ Action

Export Mail

Adresse d'envoi
panorama@forumculture.ch Envoyer une copie du message à cette adresse

Sujet
Votre inscription au panorama culture 2016

Message Modèles ▾

Bonjour %prénom%,
Nous avons bien re%u votre inscription pour la première édition du panOrama culture.

Destinataire:

Accès:

Cotisations:

Panorama:

LE KIT DU PASSEPORT CULTURE



Cette boîte renferme les dépliants et le matériel qui permet aux caissiers-ères de valider les passeports culture, ainsi qu'une marche à suivre pour recevoir le remboursement des places offertes par le forum. Elle est ornée d'un autocollant personnalisé, créé dans les couleurs de chaque membre.

BANNIÈRES RÉSEAUX SOCIAUX

Conçues aux couleurs de chaque membre, elles sont téléchargeables depuis l'espace membre pour être ensuite placées sur le profil Facebook de l'institution ou de la compagnie.



«Pourquoi ma bannière est-elle orange?»

Afin d'éviter toute controverse dans le choix des couleurs, nous avons arbitrairement (ou pas) attribué le jaune au Café du Soleil puis avons divisé le cercle chromatique par le nombre de participant-e-s et avons sélectionné les couleurs en parcourant le panorama tel que vu depuis Tavannes, le siège du fOrum.

ÉVOLUTIONS

Les moyens de communication seront évalués à la fin de l'opération de communication.

Ils pourront être réutilisés lors des prochaines éditions du fOrum ou dans le cadre d'autres manifestations:

- l'espace membre peut servir d'autres besoins du fOrum culture et de ses commissions. Il sert, par exemple, depuis octobre 2016, à la gestion des cotisations. Des projets initiés par les commissions verront le jour en 2017 sur la base de cette infrastructure
- les roll-ups ont été conçus de façon à être réutilisables à tout moment par les lieux culturels
- l'application est évolutive, elle accueillera à l'avenir les contenus qui seront utiles à la communauté du fOrum.

GÉNÉRIQUE

Conçue entre août et octobre 2016, la campagne de communication s'étale de novembre 2016 à janvier 2017.

L'idée a été cueillie au vol par l'agence de communication digitale **Giorgianni & Moeschler**, qui s'est également occupée de la réalisation et du suivi des différents moyens de communication.

Le contenu rédactionnel a été produit par **Véronique Gonzalez** (responsable du projet et coordinatrice communication) et **Mathias Gautschi** (coordinateur organisation).

Les commissions **cOmmunication** et **lOgistique** ont également participé à l'élaboration de cette campagne.

Le contenu des événements mis en lumière a été fourni par les **membres du fOrum culture** qui ont pris part à la première édition du panOrama.

Les roll-ups ont été réalisés par **Créadhésif**, à Moutier.

L'impression des dépliants a été assurée par l'imprimerie **Roos SA**, à Crémines.

Merci à tout le monde et au-delà.

LIENS

panorama.forumculture.ch

www.forumculture.ch

www.giorgianni-moeschler.ch

Revue de presse:

À découvrir sur le site internet du fOrum

Les membres du fOrum culture prenant part à la première édition du panOrama sont:

24 h de la création

Association USINESONORE

CCL St-Imier

Centre Culturel de la Prévôté

Centre Culturel du District de Porrentruy CCDP

Centre Culturel Le Royal

Centre Culturel Régional de Delémont, Forum Saint Georges

Cie UTOPIK FAMILY

Collectif Illusion Éphémère

Compagnie La Dérive

Compagnie Maramande

Compagnie Neurone Moteur

Cours de Miracles

Ephyr

Espace culturel Café du Soleil

Fédération du Jura bernois des sociétés de théâtre amateur FJBSTA

L'Ensemble vocal d'Erguël

Musée Jurassien d'Art et d'Histoire

Musée Jurassien des Arts

Patchwork Festival

Projet Danse Bienne

SAS Delémont

Société Jurassienne d'Émulation

Spectacles français

Théâtre de l'Atelier



STÉPHANE GERBER

Conférence de presse — Centre culturel Le Royal — Tavannes — 28 octobre 2016